

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI *LIFE FOR UMMAH* PEKANBARU MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KEMANUSIAAN

Susi Artuti Erda Dewi
Ilmu Komunikasi STISIP Persada Bunda
susiartuti@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan oleh organisasi *Life for Ummah* Pekanbaru dengan memanfaatkan media sosial dalam upaya mensosialisasikan program-program kemanusiaan. Metodologi penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dokumentasi, dan *internet searching*. Informan adalah ketua organisasi *Life for Ummah* Pekanbaru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mensosialisasikan program kemanusiaan *life for ummah* aktif dan peduli terhadap isu-isu dan kejadian tragedi kemanusiaan, bencana alam yang terjadi di Provinsi Riau khususnya Kota Pekanbaru bahkan tragedi kemanusiaan di dunia misalnya di Palestina, Rohingnya dan lain sebagainya. Strategi komunikasi organisasi *Life for Ummah* Pekanbaru dalam memanfaatkan media sosial dalam upaya menyebarkan program-program kerjanya, khususnya program kemanusiaan yaitu dengan menggunakan media-media sosial yang ada. Saran yang diajukan adalah relawan *life for ummah* harus terus semangat dan penuh penghayatan mengamalkan sila kemanusiaan yang adil dan beradab, karena melalui kegiatan kemanusiaan tersebut proses penyerapan nilai-nilai kemanusiaan dapat dicerna dengan rasa, hati nuraninya, akal dan kehendaknya untuk berbuat maksimal dalam kinerja salah satunya dengan mengoptimalkan lagi media sosial yang ada bahkan media sosial yang viral sehingga publisitas dan tujuan *life for ummah* akan tercapai sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata Kunci : Strategi komunikasi, Media Sosial, Program kemanusiaan

ABSTRACT

This study aims to determine the communication strategies used by the Life for Ummah Pekanbaru organization by utilizing social media in an effort to socialize humanitarian programs. This research methodology uses qualitative descriptive. Data collection techniques, interviews, observation, documentation, and internet searching. The informant is the chairman of the Life for Ummah Pekanbaru organization. The results showed that in socializing the humanitarian program, life for the ummah is active and cares about issues and events of human tragedy, natural disasters that occurred in Riau Province, especially Pekanbaru City, and even human tragedies in the world, for example in Palestine, Rohingya, etc. The communication strategy of the Life for Ummah Pekanbaru organization in utilizing social media in an effort to disseminate its work programs, especially humanitarian programs, namely by using existing social media. The suggestion put forward is that volunteers for life for the ummah must continue to be enthusiastic and fully devoted to practicing just and civilized human principles,

because through these humanitarian activities the process of absorbing human values can be digested with their taste, conscience, reason and will to do their utmost in wrong performance. one of them is by optimizing existing social media and even viral social media so that publicity and the purpose of life for the ummah can be achieved as expected.

Keywords: *Communication strategy, Social Media, Humanitarian programs*

PENDAHULUAN

Dewasa ini perkembangan teknologi Internet sudah mencapai perkembangan yang sangat pesat hingga ke pelosok negeri, semua orang dapat mengakses informasi dan berkomunikasi satu sama lain dengan mudah. Penyebaran informasi dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai macam aplikasi yang tersedia mulai dari Facebook, Instagram, Whatsapp, LINE, Blog, dan lain sebagainya tergantung kepada user (pengguna) dalam memanfaatkan aplikasi yang ada sesuai dengan kebutuhannya.

Life for ummah adalah sebuah komunitas atau perkumpulan yang bergerak fokus dalam sosial kemanusiaan, & ummat. Dalam cakupan lokal, regional, nasional dan isu global yang fokus pada dunia kemanusiaan, edukasi tentang kemanusiaan, sosial masyarakat, yang terdiri dalam aksi peduli, edukasi berbagi dan mengasihi kepada sesama yang terus berikhtiar, untuk memberi info dan mengedukasi tentang kemanusiaan, gerakan kemanusiaan dan kepedulian kepada sesama, dan kerelawanan demi terwujudnya kepedulian, aksi dalam dunia sosial kemanusiaan, menjadikan ummat yang mandiri, bermartabat, dan demi terwujud kemaslahatan ummat, bangsa dan negara. Sehingga memiliki jargon dan motto "Lets Care, Share, Du'a, and action".

Life for ummah pekanbaru sebagai sebuah organisasi melakukan berbagai upaya komunikasi melalui media sosial dalam upaya mensosialisasikan program kemanusiaannya. Sebagai sebuah organisasi besar perlu adanya strategi komunikasi sehingga komunikasi yang terjalin dengan berbagai pihak dapat lebih efektif dan efisien. Strategi komunikasi yang digunakan terbagi atas dua bagian mulai dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi. Perencanaan komunikasi berhubungan dengan bagaimana suatu kegiatan komunikasi akan atau harus dilakukan agar mencapai perubahan perilaku sesuai dengan yang diinginkan dan didalam pelaksanaannya dibutuhkan manajerial atau manajemen komunikasi merupakan keahlian dan bidang ilmu manajemen komunikasi yang sangat fleksibel dan diaplikasikan dalam segala kegiatan baik pada internal ataupun eksternal organisasi.

Strategi komunikasi adalah strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi (*Communication Planning*) dan manajemen komunikasi (*Communication Management*) untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktik harus dilakukan. Dalam arti kata bahwa pendekatan (*Approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung situasi dan kondisi seperti halnya dengan kondisi. (Effendy, 2003: 301).

Media sosial merupakan media yang didesain untuk memudahkan interaksi sosial bersifat interaktif dengan berbasis teknologi internet yang mengubah pola penyebaran informasi dari sebelumnya bersifat broadcast media monologue (satu ke banyak audiens) ke social media dialogue (banyak audiens ke banyak audiens). Media sosial turut mendukung terciptanya demokratisasi informasi dan ilmu pengetahuan yang mengubah perilaku audiens dari yang

sebelumnya pengonsumsi konten beralih ke pemroduksi konten. Ratih (2010:5). Program adalah cara yang disahkan untuk mencapai tujuan, beberapa karakteristik tertentu yang dapat membantu seseorang untuk mengidentifikasi suatu aktivitas sebagai program atau tidak. Kemanusiaan berasal dari kata manusia, yakni makhluk ciptaan Tuhan Yang Maha Esa, yang memiliki potensi, pikir, rasa, karsa dan cipta. Program Kemanusiaan merupakan aktivitas untuk membantu sesama manusia sebagai perwujudan dari pengamalan sila ke dua Pancasila yaitu kemanusiaan yang adil dan beradab.

METODE

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu menyajikan atau secara deskriptif berupa kata-kata tertulis secara mendalam. Pendekatan ini mementingkan pada makna dan bukan kuantitas. Desain penelitian ini bersifat sementara dan fleksibel, yakni desain dapat disesuaikan karena terus menerus sesuai kenyataan dilapangan. Hal ini dikarenakan tidak dapat dibayangkan kenyataan-kenyataan yang ada dilapangan kemudian tidak dapat diprediksi perubahan-perubahan yang terjadi, bermacam sistem nilai terkait berhubungan dengan cara yang tidak dapat diramalkan (Prastowo, 2016, p.44). Teknik pengumpulan data yakni dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

HASIL

LFU Pekanbaru membuat media komunikasi online yang aktif dipakai sampai saat ini yakni facebook “Lifeforummah Pekanbaru”. Pada facebook berita yang tampilan biasanya lebih singkat dari website. Secara detail ada beberapa bentuk tampilan laman media online yang digunakan dan dapat dilihat pada gambar berikut ini :

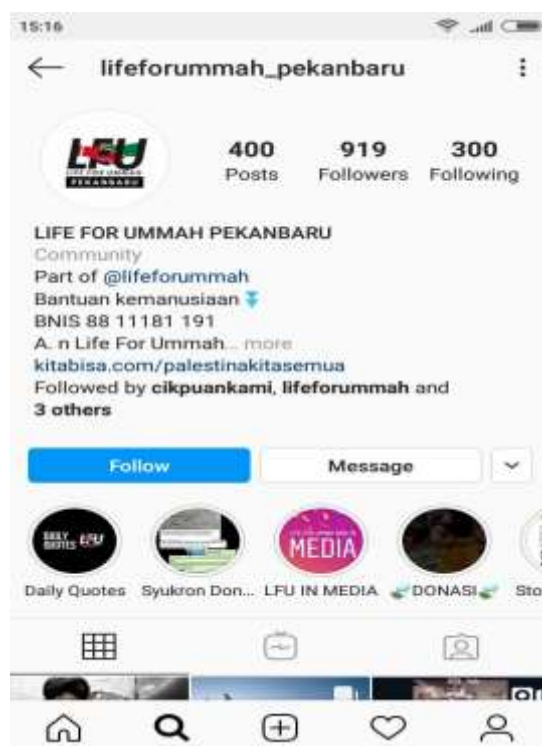
Gambar 1. Laman Facebook Lifeforummah Pekanbaru



Sumber : FB Lifeforummah Pekanbaru

Media sosial kedua yang dimanfaatkan oleh LFU Pekanbaru yakni instagram “Lifeforummah_Pekanbaru”. Pada instagram postingan yang tampilkan yaitu foto beserta keterangannya.

Gambar 2. Laman Instagram Lifeforummah Pekanbaru



Sumber : Instagram Lifeforummah Pekanbaru

Berikutnya relawan LFU Pekanbaru yang memiliki hobi menulis membuat blog <https://lifeforummahpekanbaru.blogspot.com> yang berisikan tentang sejarah dari Life for Ummah. Berawal dari sebuah akun instagram @lifeforummah inilah maka sejak tahun 2016 muncul sebuah gerakan untuk kepedulian - berbagi - kesadaran dan aksi (sosial-solidaritas) yang berawal dari kepedulian terhadap sesama "Hidup Untuk Ummat", untuk memberi & berbagi kepada sesama. Maka, terbentuklah sebuah komunitas life for ummah yang didirikan oleh Faruq Naufal Abdullah seorang pemuda, dan kawan-kawan aktivis sosial kemanusiaan Malang pada 25 juni 2017. Komunitas ini kemudian memiliki 7 Chapter komunitas kepedulian : Malang (pusat), jakarta, bandung, surabaya, sukabumi, balikpapan, dan Riau. Dan saat ini telah memiliki ratusan sahabat lifeforummah di seluruh Indonesia.

Gambar 3. Laman Blog Lifeforummah Pekanbaru



Sumber : Blog Lifeforummah Pekanbaru

PROGRAM KEMANUSIAAN

Peran dari life for ummah Pekanbaru salah satunya adalah menyampaikan informasi dari donatur kepada masyarakat khususnya sebagai upaya mensosialisasikan program-program kemanusiaan. Upaya-upaya yang dilakukan oleh life for ummah Pekanbaru dalam melaksanakan fungsi sebagai *media relation* salah satunya yaitu dengan memanfaatkan media sosial yang ada dalam menyebar luaskan berita dan informasi agar diketahui oleh masyarakat luas. Hal ini sebagaimana dikemukakan informan bahwa:

“.....life for ummah Pekanbaru dalam mencari donasi ada beberapa cara yang digunakan hanya saja yang lebih efektif dan tidak menghabiskan banyak waktu dan tenaga yaitu dengan memanfaatkan media sosial dengan memposting foto beserta keterangan yang jelas dan detail” (Wawancara dengan Hijra Utami, tanggal 05 April 2019).

Kemudian bagaimana cara agar orang mau berdonasi ke Life for Ummah Pekanbaru maka ajakan dilakukan dengan pendekatan yang bersifat interpersonal yakni menjalin hubungan pribadi dengan para wartawan melalui kontak personal, menggagas press tour, dan lain-lain. Hal ini sebagaimana yang dikemukakan oleh informan bahwa:

“.....pendekatannya kita bangun komunikasi dengan hubungan professional dan juga interpersonal. kalau professional harus menyampaikan informasi kepada masyarakat yang bersifat transparan dan kemitraan. kalau yang personal kita lebih ke

kontak personal menghampiri masyarakat *door to door* seperti itu” (Wawancara dengan Hijra Utami, tanggal 05 April 2019).

Fungsi *media relation* life for ummah sangat terbantu oleh adanya media sosial yang memiliki antusias tinggi dikalangan masyarakat. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan seperti santunan panti asuhan, anak yatim, fakir miskin, cek kesehatan gratis, Relawan Aksi Sosial Camp (Risol Camp), bantuan sosial untuk konflik kemanusiaan di Indonesia dan Dunia, berbagi masker saat kabut asap di Pekanbaru, Guru Relawan Panti, Agenda di bulan Ramadhan (bersih masjid, takjil, perlengkapan shalat) dan lain-lain. Sebagaimana dikemukakan informan bahwa:

“.....semua kegiatan Life for Ummah Pekanbaru santunan panti asuhan anak yatim, fakir miskin, cek kesehatan gratis, Relawan Aksi Sosial Camp (Risol Camp), bantuan sosial untuk konflik kemanusiaan di Indonesia dan Dunia, berbagi masker saat kabut asap di Pekanbaru, Guru Relawan Panti, Agenda di bulan Ramadhan (bersih masjid, takjil, perlengkapan shalat),dll didokumentasikan dan diposting di media sosial bertujuan agar masyarakat baik sebagai calon donatur maupun donatur dapat melihat agar apa yang mereka salurkan kami wujudkan kedalam kegiatan yang kami lakukan, agar donatur percaya dan transparan” (Wawancara dengan Hijra Utami, tanggal 05 April 2019).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Komunikasi organisasi life for ummah Pekanbaru melakukan *Sharing knowledge* melalui media sosial dalam mensosialisasikan program kemanusiaan. Kegiatan Masyarakat yang dilaksanakan, meliputi: aksi sosial kemanusiaan dan keagamaan, pendampingan program kerja kemasyarakatan, pembinaan, dan pendidikan masyarakat. Selain itu, Life for Ummah juga melaksanakan program kemitraan, meliputi kerjasama dengan organisasi kemanusiaan baik sosial, pendidikan, keagamaan, maupun kemanusiaan, kerjasama dengan berbagai organisasi relawan yang sudah terbentuk, kerjasama dengan lembaga donor atau perusahaan. Sebagai *media relations*, life for ummah memiliki peran dalam mendistribusikan dan menjaga amanah dari donatur dan masyarakat sebagai penerima donasi. Dan sejauh ini program berupa dana bantuan tepat sasaran kepada masyarakat yang membutuhkan. Life for Ummah menjalankan aktivitasnya juga melakukan evaluasi sikap terhadap opini publik bertujuan untuk tercapainya komunikasi yang lebih transparan dari organisasi kepada publik dengan cara informasi dan sosialisasi terkait program bantuan yang dilaksanakan melalui media cetak dan media massa online.

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo. 2011. Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Effendi, Onong, Uchjana,.2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi,, Bandung : PT. RemajaRosdakarya

- , 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Jones, Charles O. 1996. *Pengantar Kebijakan Publik (Public Policy)*. Terjemahan Ricky Ismanto. Jakarta : RajaGrafmdo Persada.
- Ratih Dwi Kusumaningtyas, 2010. *Peran Media Sosial Online (Facebook) Sebagai Saluran Self Disclosure Remaja Putri Di Surabaya*
- Rulli Nasrullah, 2015. *Media Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Siagian P. Sondang, 2004. *Managemen Strategi*, Bumi aksara, Jakarta.